

亚洲成人博览(广州站)

2026/9/4-6

广州·中国进出口商品交易会C区

觉 醒



ASIA ADULT EXPO

亞洲成人博覽會

亚洲成人博览—— 性·学·美的新时代登场

每年一届在香港举行的亚洲成人博览，今年已经是踏入第16届了！而2026年，主办方决定正式进军广州，以「她」为核心的产业升级平台——融合私密健康×悦己经济×身心美学，重新定义现代成人的生活态度。

这不仅是地域拓展，更是产业定位升级。本届展会特别推出

「TURN ON」—— 聚焦秀场

「COME STAGE」—— 感官与美学的私密体验

汇聚全球顶尖品牌与创新产品，精准连结买家与展商，助力商机即时对接。在这里，性感是一种自信，健康是一种力量，悦己是新时代的商机。

2026与世界成人市场，一起觉醒。



觉醒

TURN ON 2026

社会开放 × 性健康觉醒 | 全球成人产业迈入「悦己时代」

随着社会观念的转变与性健康意识的提升，人们对「性」与「自我表达」的接受度持续攀升。全球成人用品市场正以稳健速度扩张——预计从2023年的195.2亿美元成长至2030年的284亿美元，年复合增长率高达5.5%。

AAE 2026 见证这股全球浪潮的崛起——当社会更开放、个体更觉醒，成人产业不再只是欲望的代名词，而是关于健康、自由与自我探索的新时代语言。



时尚内衣崛起 | 从私密诱感到日常自信的时尚宣言

当性感成为一种态度，内衣早已不止于私密场景。全球情趣内衣市场正持续升温——预计到2029年将达到303.9亿美元，于2024-2029年期间保持6.73%的复合年增长率。

与此同时，塑形内衣也展现强劲增长势头。全球市场规模预计将从2024年的293.5亿元跃升至2030年的398.3亿元，年复合增长率达5.22%。北美与欧洲仍为核心市场，占据约61%市场份额。

AAE 2026 聚焦这一全球潮流——当性感与舒适共存，时尚不再是取悦他人，而是取悦自己。

紧贴全球趋势 | 打造「性·学·美」的全方位性爱健康舞台

放眼全球市场，【亚洲成人博览】早已成为连接东西方成人产业的关键枢纽。在2025年8月展会中，海外观众结构呈现强劲多元化趋势——欧美买家占比38%，而来自中东、东南亚、日本、韩国与台湾的新兴市场买家更高达47%。

2026年，AAE再次进化。以全新主题「性·学·美」为核心，全面升级展区规划，深度聚焦内衣品牌制造商与健康保健品领域，搭建一个兼具专业性与开放性的产业平台。

这不仅是一场展会，更是一次全球视野与思想开放的时代宣言。

全球连线 · 潮流同步

凭借多年深耕的产业网络，亚洲成人博览汇聚来自 60+ 国家与地区的顶尖买家——从零售、分销到品牌与批发，形成全球最强买手阵容。透过专属「**买家连线 · We Connect**」计划，让展商精准对接目标市场，买家轻松掌握采购重点。一场展会，连结全球。让世界看见您的品牌，让潮流，从这里启动。



专属展区 · 重塑体验

2026【亚洲成人博览】全面升级展区规划，打造三大主题空间：**内衣展区 | 保健品展区 | 私密街道** 全新动线设计打破传统格局，以沉浸式、一站式采购体验，引领买家轻松探索展品，实现快速对接 · 实时下单 · 精准交易。从性感时尚到健康悦活，每一步皆是感官与商机的完美融合。这不只是展览，而是一场全新的感官旅程。



全球视野 · 趋势共振

2026【亚洲成人博览】不只是展示平台，更是一场思想与趋势的交流盛会。主办方邀请多国产业领袖——国际杂志主编 | 性爱协会代表 | 保健品牌创办人 | 塑形内衣专家，共同举办讲座与论坛，从多角度洞察全球市场新契机，探索成人用品在现代两性关系中的全新角色。**知识 × 趋势 × 态度** 启发更开放、更美好的成人未来。



配套活动

TURN ON



参展商冠名赞助项目享有以下权益：

- 展台背板显示品牌商标
- 台下派发宣传单张
- VIP客户可与模特儿拍摄照片

舞台走秀 — 情色 × 健康 × 潮流

灯光聚焦，感性与美学同台绽放——【亚洲成人博览】以「情色×健康×潮流」为灵感，打造跨界新品走秀舞台。光影、音乐与科技交织，让观赏与互动合而为一，演绎属于新时代的时尚宣言。

具体方案：

- 配合内衣街道,于展位名牌上以不同颜色及地毯颜色来区分专区
- 于头排展位标示内衣专区及T台位置
- 设有小型舞台,分开VIP座位及普通观众企位
- VIP座位只限持票人士及有购买VIP门票的人
- 台上的模特儿会拿着新品走秀,在舞台上停留期间台下观众可以拍摄及取得二维码

AAE INTIMATE WELLNESS 内在觉醒空间



感官探索更深入心灵。AAE Intimate Wellness 内在觉醒空间汇聚国际保健品牌与私密护理专家，聚焦身心修护与内在调理，引领两性从外在性感走向内在平衡。

这是一场由「愉悦」启程的觉醒旅程——让身体回归自然节奏，让亲密回到真实共鸣。

具体方案：

- 配合街道,于展位名牌上以不同颜色及地毯颜色来区分专区
- 于头排展位标示保健品及私密专区

AAE INTIMATE DIALOGUE 禁忌对话



圆桌会议 — 两性 × 性爱 × 对话

思想激荡，趋势共振 ——【禁忌对话 · AAE Intimate Dialogue】汇聚全球产业领袖，以「市场机遇 × 性爱契合」为核心，展开零距离深度对谈。跨越文化界限，共创成人产业新思维。

具体方案：

- 透过电邮发送调查问卷给所有买家
- 设立Telegram频道邀请买家加入,方便买家可以实时取得官方消息
- 问卷调查方向包括买家现时公司类别、对哪个国家或市场感兴趣、感兴趣产品类别、感兴趣的性爱内容、预计交易金额等
- 参展商优惠价购买一节圆桌会议,增加曝光率
- 赞助环节只会有参展商一个公司及产品出现在会议上
- 预计一天约4-5节对话环节,圆桌上会有名牌题示当节题目及参展商



AAE TURN ON STYLE 年度型色大赏



年度型色大赏 — 荣耀 × 品质 × 信任

【AAE 年度型色大赏 · Turn On Style】以专业与创意为标准，表彰年度最具影响力与创新力的品牌。荣耀加冕，象征品质与信任，只为点亮真正闪耀的力量。

具体方案：

- 设立奖项对应业内不同产品类别
- 以大屏幕形式展示得奖公司
- 得奖公司在台上有一分钟发言时间
- 参展商优惠价购买行色大赏,增加品牌吸引力

COME STAGE



BDSM 体验区 — 感官边界 × 情欲美学

在亚洲成人博览，BDSM 体验区以艺术视角诠释「权力 × 信任」的微妙平衡。沉浸式空间让感官与情绪交织，开启一场探索自我与亲密连结的感性旅程。BDSM，不只是刺激，更是一种情欲的艺术语言。

具体方案：

- 提供BDSM体验区给BDSM参展商在体验区中放置展品
- 现场设有门票收费, 每次体验价为HKD \$20

参展商冠名赞助项目享有以下权益：

- 独立显示品牌商标、公司数据、产品图片及二维码
- 派发宣传单张
- 20张VIP门票, 优先享用BDSM体验区



参展事宜

核心参展企业类别

成人玩具、感官情趣用品、健康及保健护理产品、内衣及服饰、安全套及其他避孕用品、私密护理、生殖健康科技及医疗中心、性治疗、性疾病检测及艾滋病机构、互动娱乐技术及设备

展商权益	展位报价	
<ul style="list-style-type: none">① 标准展台享有基本装修及家具,包括1个信息柜台、2张折叠椅、1张圆桌、2支长臂聚光灯及1箱水(每12平米1箱)② 网上传播覆盖官网、公众号、电子报、海外社交平台包括脸书、IG、领英,有效触达16000+买家资源③ 现场新品发布名额一个④ 现场海报及指南广告刊登机会	标准展台： 1,665 美元 12,980 港币 11,800 人民币 (每9平方米)	空地 (最少48平方米) 1,270 美元 9,900 港币 9,000 人民币 (每9平方米)

冠名赞助项目

行色大赏舞台背景、身心美学T台 AAE Intimate、信任游戏体验区 AAE Game、买家休息区VIP Lounge、AAE支装水AAE Bottle Water等

媒体合作



ETO

ean

PULSE



SIGN!



SYNERGY

14.2 号馆

TURN ON STAGE

E01 E02

F01 F02

G01 G02

H01 H02

J01 J02

A15 A16
A17 A18

B15 B16
B17 B18

C15 C16
C17 C18

D09 D12
D10 D11
D17 D18

E09 E12
E10 E11
E17

F09 F12
F11 F12
F17

G09 G12
G13 G14
G17 G18

H09 H12
H13 H14
H17 H18

J09 J12
J14
J17 J16
J18

A29

B21 B22
B23
B29

C29

D21 D23
D22
D29A

E21
E29

F21 F22
F23
F29

G21
G29

H21 H22
H23
H29

J21
J29

主入口

A31
A32

B31
B32
B39 B40

C31
C32

D31
D32
D33
D34

E31
E32 E33

F30
F31
F32 F33

G31
G32 G33
G34 G35

H31
H32
H33 H34

J31
J32

A41 A42
A40 A39
A47 A48

B41 B42
B40 B39
B47 B48

C41 C42
C40 C39
C47 C48

D41 D42
D40 D39
D47 D48

E41
E40 E39
E47 E48

F41
F45 F46
F47 F48

G41 G42
G45
G47

H41 H42

J41 J42
J44

B51 B50

C51 C50

D51 D50

E51 E50

F51 F50

G51

CONFERENCE STAGE