

## 以「觉醒·Turn On」为主题，开启「性·学·美」的新时代产业舞台

中国广州 | 2026年9月4-6日——备受亚洲与国际市场关注的【亚洲成人博览】将于2026年正式落地广州，在中国进出口商品交易会展馆C区盛大举行。作为连续16年于香港成功举办的标志性行业展会，本次广州站不仅是地域扩展，更是一次以「性·学·美」为核心的产业升级宣言。

本届展会以「觉醒·Turn On」为年度主题，聚焦**私密健康×悦己经济×身心美学**的融合发展，重新定义现代成人产业的价值边界：**性感是自信，健康是力量，悦己是新时代的商机。**

### 全球趋势共振，成人产业迈入「悦己时代」

随着社会观念日益开放、性健康意识持续提升，全球成人相关产业正稳健成长，并从单一需求迈向多元、理性与美学并重的发展阶段。亚洲成人博览（广州站）2026紧贴全球趋势，回应市场对**健康、自由与自我探索**的全新期待，打造一个更专业、更开放、也更具商业效率的国际平台。

### 三大主题展区，重塑专业与体验并行的采购场景

2026年展会将全面升级展区规划，打造三大核心主题空间：

- **内衣展区**：从日常舒适到自信表达，呈现性感与功能并重的设计趋势
- **保健品展区**：聚焦私密健康与身心调理的专业解决方案
- **私密街道**：以沉浸式动线设计，串联多元产品与即时对接场景

通过清晰分区、色彩与地毯识别系统，以及重点专区标示，帮助买家高效探索、精准采购，实现**快速对接·实时交易**。

### 全球买家连线，商机即时发生

凭借多年深耕的国际网络，亚洲成人博览预计吸引来自**60+ 国家与地区**的专业买家。专属「**买家连线·We Connect**」计划将为展商精准匹配目标市场，覆盖零售、分销、品牌与批发等多元渠道——**一场展会，连结全球；让世界看见品牌，让潮流从这里启动。**

### 思想与趋势的交流场：论坛、走秀与沉浸式体验

- **TURN ON 舞台走秀**：以「健康×潮流」为灵感，呈现跨界新品发布与时尚表达
- **AAE Intimate Wellness 内在觉醒空间**：汇聚国际品牌与专家，探讨身心平衡与私密健康
- **COME STAGE 体验区**：BDSM 体验区以艺术视角诠释「权力×信任」的微妙平衡，以艺术与美学视角呈现亲密关系中的信任与沟通（专业分区、合规管理）
- **禁忌对话 AAE Intimate Dialogue 圆桌会议**：多国行业领袖、国际媒体代表与专业人士将参与论坛与分享，从全球视角洞察市场新机遇。
- **年度荣誉大赏：AAE Turn On Style**：将以专业与创新为标准，表彰最具影响力的年度品牌。这一荣誉象征**品质、信任与行业引领力**，为真正闪耀的力量加冕。

### 展会信息：

- **展会名称**：亚洲成人博览（广州站）
- **展会主题**：觉醒·Turn On 2026
- **展会时间**：2026年9月4-6日
- **展会地点**：广州·中国进出口商品交易会展馆C区
- **主办单位**：香港美纵展览有限公司
- **合办单位**：广州佳美展览有限公司
- **协办单位**：深圳佳美展览有限公司
- **预计规模**：200个标准展位（9 m<sup>2</sup>）

**2026，亚洲成人博览（广州站）与世界成人市场一起觉醒。**

诚邀全球品牌、买家与行业伙伴，共同开启「性·学·美」的新时代。